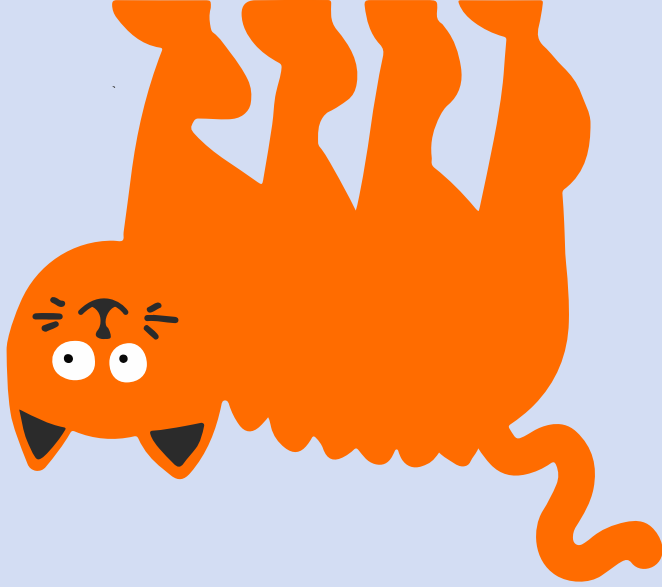
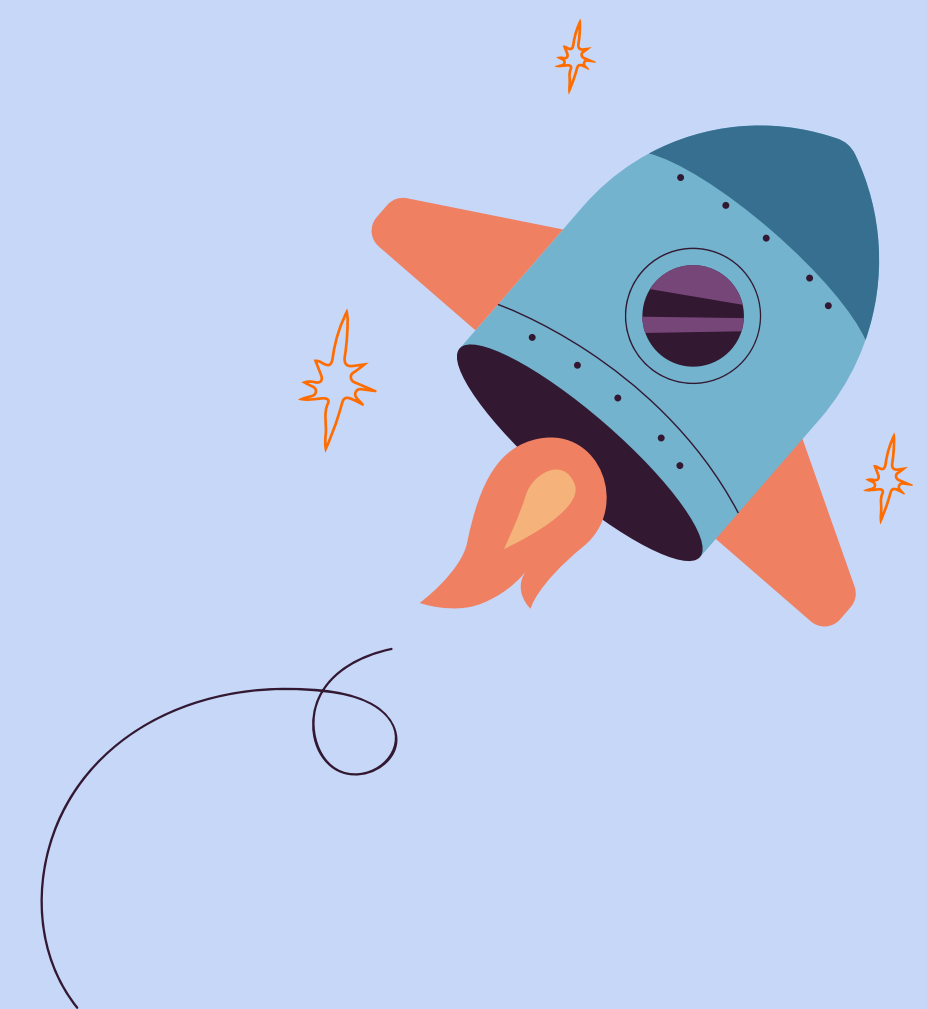


Чек-лист зі створення посту

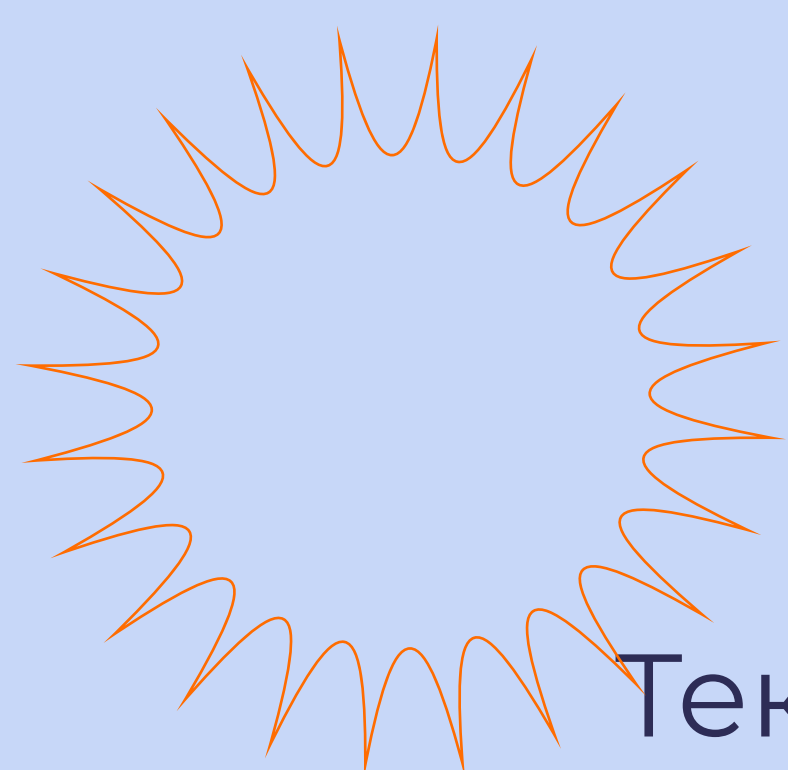


ЗМІСТ

- ☐ Я зрозуміло визначив посил посту (навіщо я його пишу).
- ☐ Сторонній читач скаже, у чому посил посту.
- ☐ Читач не зіткнеться із незнайомими словами.
- ☐ Корисна дія посту визначена, читач розуміє, навіщо йому читати цей пост.
- ☐ Пост допомагає досягати стратегічних цілей проекту, для якого цей пост написано.
- ☐ Пост за змістом пов'язаний із тематикою спільноти.
- ☐ Текст відлежався (пройшло 4 години і більше, відколи я написав пост і натиснув опублікувати)
- ☐ У пості є чітка CTA Call to action (перейди, напиши, лайкни, прокоментуй і т.д.)
 - ☐ Заклик схожий на завдання
 - ☐ Є активне дієслово-наказ
 - ☐ відSMARTирований



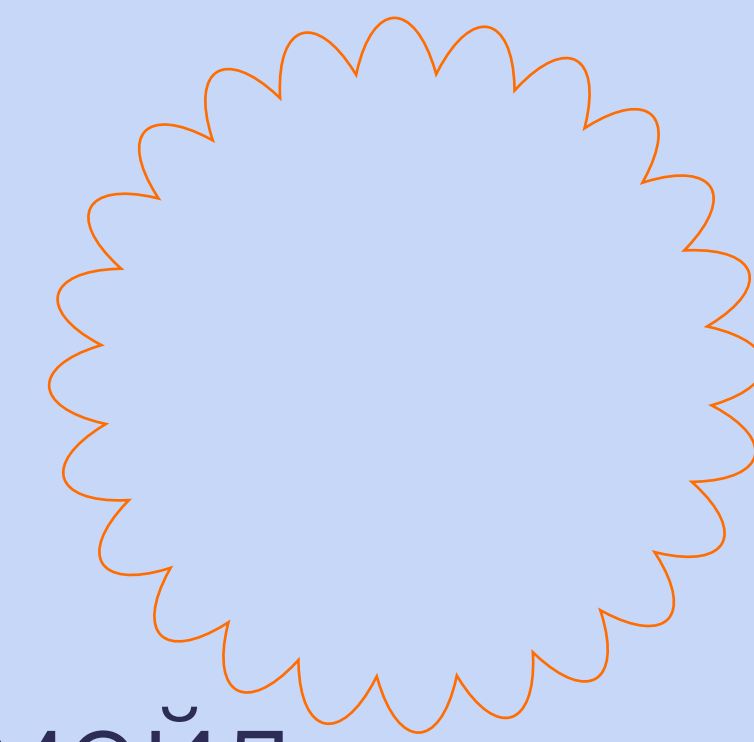
ТЕХНІЧНА ЧАСТИНА



- ☐ Текст вчитаний і перевірений загалом
- ☐ Текст перевірений на орфографічні помилки
- ☐ Текст прочитано вголос: видалено стилістичні повтори, прибрано неправильні погодження, всі «ти» і «ви» приведені до одного стилю
- ☐ Посилання перевірені (клікаються, ведуть, куди треба та помічені (ютм-ки)
- ☐ Текстова гігієна: заголовок, абзаци, акуратні буліти та емодзі, крапки тощо

ПРОСУВАННЯ

- ☐ Я постарався придумати більш привабливий заголовок, не використовую капслок і безліч емодзі
- ☐ Заголовок посту натякає на унікальність та неповторність, а не чергові «7 помилок..»
- ☐ Картинка до посту чітка, з цікавим підписом
- ☐ Я знаю, куди зробити репост мого посту
- ☐ Продумані інші засоби просування: хештеги, таргет, чати, емейл



БОНУС

- ☐ Пост згідно сторітелінгу (радимо погуглити)?
- ☐ У пості є образ ворога (читач може сказати, що таке «погано»)
- ☐ Я зробив усе можливе і неможливе, щоб скоротити піст

